

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные теории коммуникации

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Щербаков А.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с имеющимися научными подходами к определению понятия «коммуникация», формированием необходимых в профессиональной деятельности знаний и умений, связанных с коммуникационным пространством, основными видами, средствами и способами коммуникации, представлениями о технических особенностях процесса коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» дисциплина «Современные теории коммуникации» относится к обязательной части образовательной программы (Б1.О.05.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	основные подходы к определению коммуникативных стратегий и тактик	анализировать медиатексты с точки зрения использованных коммуникативных стратегий и тактик	навыками анализа медиатекстов с точки зрения использованных в них коммуникативных стратегий, тактик, приемов и средств
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	основные тенденции развития видов, средств и форм коммуникации, особенностей построения медиатекстов разных коммуникативных форм	принимать решения о выборе используемых коммуникативных инструментов при создании медиатекста с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм	навыками отбора коммуникативных инструментов при создании медиатекста с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером	основы деловой коммуникации, средства коммуникативного взаимодействия в деловом общении, особенности официально-делового стиля и разные средства взаимодействия с партнерами, конструктивные техники и приёмы делового общения, специфику вербальной и невербальной коммуникации	применить принципы коммуникации в практике делового взаимодействия; использовать сеть интернет и социальные сети в процессе профессиональной коммуникации; выполнять письменный перевод и редактировать	навыками использования коммуникативных технологий в решении профессиональных задач; жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия; интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях
	УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках	терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сфер бытовой и деловой коммуникаций; основные характеристики официально-делового, научного и др. стилей; методику работы с информационно-коммуникационными технологиями; правила ведения деловой и бытовой переписки	соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; работать с информацией из различных источников на иностранном языке для решения профессиональных задач	навыками поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet)

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	способы составления медиатекстов, обнаружения дефектов в тексте и их устранения, виды правки текста, методику правки	обнаруживать в тексте дефекты различного генеза, аргументировать необходимость исправлений, выбирать пути улучшения текста в различных аспектах, осуществлять правку текста в соответствии с поставленными задачами	навыками использования в редакторских целях интернет-ресурсов проверки и генерации текста
---	---	--	---	---

4. Содержание дисциплины

1. Сущность коммуникации в человеческом обществе

Коммуникация как одна из главных потребностей человека. Различия человеческой коммуникации и общения животных. Биологическая, психологическая, социальная обусловленность появления коммуникации.

Лингвистический подход к изучению коммуникации. Философский подход к анализу коммуникации (К. Ясперс, М. Хайдеггер, С. Кьеркегор, Ж.-П. Сартр и др.). Роль коммуникации в развитии человеческих сообществ.

Социальные, социально-психологические и индивидуально-психологические функции коммуникации. Влияние общественных отношений на характер общения людей в разные исторические эпохи.

Национальные особенности коммуникации как отражение и выражение культуры и традиций данного народа.

Модели коммуникации.

2. Коммуникативная ситуация. Стратегии и тактики коммуникации

Структура коммуникативной ситуации: интерактивная, перцептивная, информационная составляющие. Адресат и адресант. Понятие кода в теории коммуникации. Коммуникативная деятельность, коммуникативное взаимодействие и коммуникативное воздействие (разграничение понятий). Коммуникативный процесс: коммуникативный замысел, производство информации, мультипликация, передача информации, прием информации, использование полученных сведений. Уровни коммуникации: семантика, прагматика, синтактика. Коммуникатор,

информация, аудитория как составные части коммуникативной цепи. Зависимость процесса коммуникации от индивидуальных характеристик коммуникаторов.

Понятие о коммуникативных стратегиях и тактиках. Стратегия как целеполагание и предвидение (планирование) возможного хода коммуникации и ее конечного результата, как линия поведения, обуславливающая выбор определенных коммуникативных тактик и средств. Стратегии конструктивные и деструктивные. Коммуникативные тактики как приемы, конкретные ходы, определяемые избранной стратегией коммуникации и позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации.

3. Эффективность коммуникации

Понятие о принципах и правилах эффективного коммуникации. Принципы коммуникации как исходные теоретические положения, руководящие идеи, установки, определяющие выбор стратегий и тактик коммуникации.

Общие принципы эффективного коммуникативного взаимодействия: принцип кооперации (коммуникативного сотрудничества, гармонизирующего диалога), принцип этичности. Частные принципы эффективной коммуникации, реализующие общий принцип кооперации: принцип количества (полноты информации), принцип качества (правдивости информации), принцип релевантности (соответствия информации избранной или заявленной теме), принцип доступности (краткости, ясности, последовательности, конкретности). Частные принципы эффективной коммуникации, реализующие общий принцип этичности: принцип толерантности (терпимости, тактичности), принцип доброжелательности, принцип скромности, принцип согласия, принцип вежливости, принцип ответственности. Христианская этика и коммуникация. Народная коммуникативная этика (по материалам пословиц и поговорок).

Правила общения как сложившиеся в коммуникативной практике конкретные рекомендации по оптимальному коммуникативному взаимодействию, реализующие общие и частные принципы эффективного общения. Правила для адресанта и правила для адресата.

Коммуникативная компетенция личности как совокупность научных знаний о законах и правилах эффективной коммуникации и основанных на них коммуникативных умений и навыков.

4. Устная, письменная и виртуальная коммуникация

Основные характеристики устной, письменной и виртуальной коммуникации.

Коммуникативная неудача как полное или частичное непонимание информации партнером по коммуникации, как неосуществление или неполное осуществление коммуникативных намерений (целей) адресанта и ожиданий адресата. Барьеры общения как потенциальные причины коммуникативных неудач.

Экстралингвистические причины коммуникативных неудач: различия в картинах мира или их фрагментах; несовпадение оценок явлений действительности; нарушение условий места, времени и обстановки коммуникации; нарушение или неверный выбор стереотипов поведения; эмоциональная несдержанность коммуникантов; неверно выбранная коммуникативная роль технические сложности коммуникативного процесса и др.

Лингвистические причины коммуникативных неудач: не устраненная многозначность языковых единиц; неразличение паронимов; неверное или неточное словоупотребление; использование непонятной терминологии; неуместные окказионализмы; неверный порядок слов; неоправданное многословие или, наоборот, неоправданный эллипсис; ошибки в интонировании; неправильное произношение; стилистический разнобой в построении текста; неправильный выбор речевого жанра; использование инвектив и др.